

MATTEO CURCIO

Senior Social Media Manager | Paid Social | Content Strategy

Milano, Italia | +39 388 812 7569 | matteocurcio92@gmail.com

[linkedin.com/in/matteo-curcio-819443170](https://www.linkedin.com/in/matteo-curcio-819443170) | Portfolio: canva.link/portfolio-matteo-curcio

PROFILO

Senior Social Media Manager con quasi 5 anni di esperienza nella crescita di brand nei settori food, hospitality e consumer tra Stati Uniti e Italia. Unisco strategia dei contenuti, advertising a pagamento su Meta e influencer marketing a una formazione in finanza ed economia, per prendere decisioni basate sui dati. Risultati misurabili: +40% di follower, +25% di engagement e +20% di ROI delle campagne. Costruisco workflow di AI e automazione (Make, Google Sheets, ChatGPT) per velocizzare report e ottimizzazione.

COMPETENZE PRINCIPALI

- Social media:** strategia social, piani editoriali, community management, Instagram, TikTok, Facebook, analisi dei trend
- Paid social:** Meta Ads, targeting del pubblico, ottimizzazione del budget, ottimizzazione delle campagne
- Analisi e reporting:** monitoraggio KPI, Google Analytics, insights di Meta Business Suite, report mensili e trimestrali, Excel avanzato
- Contenuti e strumenti:** Canva, CapCut, Lightroom, Hootsuite, Later, Buffer, HubSpot, Klaviyo
- AI e automazione:** Make, Google Sheets, ChatGPT, contenuti con il supporto dell'AI, workflow di marketing automation
- Partnership:** influencer marketing, collaborazioni con brand, relazioni con PR e media, gestione degli stakeholder
- Lingue:** italiano (madrelingua), inglese (livello professionale)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Senior Social Media Manager

Ad Life Venture

Freelance insieme ad altri ruoli fino al 2025; a tempo pieno dal 2025.

Dic 2021 – Oggi

New York, USA

- Aumentato l'engagement del 30% con una crescita costante dei follower, adattando la strategia social a ogni cliente e mercato (USA e Italia).
- Pianifico i calendari editoriali e produco contenuti video e statici per clienti internazionali su Instagram, TikTok e Facebook.
- Allineo attività organiche e a pagamento, perché messaggi, creatività e targeting restino coerenti su tutti i canali.
- Monitoro i KPI e consegno report mensili e trimestrali con indicazioni chiare sui prossimi passi.
- Uso strumenti di AI, CRM ed email (ChatGPT, HubSpot, Klaviyo) per semplificare workflow e campagne.

Digital Marketing Specialist

Realmuto Hospitality Group

Dic 2022 – Apr 2025

New York, USA

- Aumentato i follower del 40% e generato oltre 1M di impression in 6 mesi con strategie di contenuto dedicate a ogni piattaforma e lanci di prodotto su Instagram, TikTok e Facebook.
- Migliorato del 20% il ROI delle campagne a pagamento ottimizzando budget e targeting delle ads su Facebook e Instagram.
- Aumentato l'engagement del 25% creando e gestendo collaborazioni con oltre 60 influencer.
- Aumentato del 18% le menzioni del brand sui social supportando integrazioni con HBO (And Just Like That), in collaborazione con partner PR tra cui Purple PR.
- Aumentato del 20% la fidelizzazione dei clienti con attività di community building e campagne digitali interattive.

Junior Consultant

Generali

Set 2019 – Dic 2020

Milano, Italia

- Gestito un portafoglio clienti, supportato campagne di marketing mirate e svolto analisi di mercato per affinare le strategie di vendita.

PROGETTI

- Meta Ads Monitoring Automation (case study)** – Workflow mensile costruito con Google Sheets, Make e AI che confronta gli annunci mese su mese, segnala quelli con un aumento del costo per visita al profilo pari o superiore al 20% e invia un alert via email per la revisione prima di qualsiasi modifica.

CERTIFICAZIONI

- Inside LVMH Certificate – Creation & Branding, Retail & Customer Experience | LVMH (2026)
- Google Analytics Certification | Google (2026)
- Inbound Marketing | HubSpot Academy (2025)
- Social Media Management; Advertising with Meta; Fundamentals of Social Media Advertising; Measure and Optimize Social Media Marketing Campaigns | Meta tramite Coursera (2024)
- Influencer Marketing Strategy | Rutgers University tramite Coursera (2024)

FORMAZIONE

Laurea magistrale in Economia e Gestione degli Intermediari Finanziari – Università di Siena

2019

Laurea triennale in Economia e Banca – Università di Siena

2015